

Einladung zum Blick
hinter die Kulissen

„Operation am offenen Herzen“ im Zeitungsverlag Aachen



Thema

Wenn man zu Hause einen Drucker wechselt, ist das ganz einfach: alten raus, neuen rein, fertig. Wenn die Aachener Verlagsgesellschaft ihre Druckmaschinen wechselt, muss erst einmal das Gebäude umgebaut werden. Sagenhafte 200 Tonnen Beton und 15 Tonnen Stahl benötigen die Fundamente für die beiden neuen Druckmaschinen, von denen jede gut 325 Tonnen wiegt.

Von der Investition in Arbeit, Zeit und Geld werden die Aachener Zeitungsleser profitieren: Die Zeitungsprodukte werden bunter und noch aktueller, denn die neuen Maschinen erlauben bessere Farbgestaltung und sind um ca. 50 % schneller. Praktische Auswirkung ist ein späterer Redaktionsschluss, durch den auch nachgekommene Tagesereignisse noch ihren Weg in die Morgenzeitung finden!

Lassen Sie sich begeistern vom Zusammenhang zwischen Zeitungsmachen und Technik. Unter Führung der beiden Geschäftsführer Andreas Müller und Peter Selzer besichtigen wir die Druckerei des Zeitungsverlags mitten im Umbau und werden live dabei sein, wenn der Andruck der Zeitung „von morgen“ startet.

Programm

- 20.00** Get-Together mit Imbiss und Getränken
 - 20.20** Begrüßung
 - 20.30** Fakten und Informationen zum Zeitungsverlag Aachen und zum Umbau der Druckerei
 - 21.00** Führung durch Versand, Plattenkopie und Papierkeller
 - 21.30** Besichtigung der Rotation (Druckmaschine)
- Anschließend Ende der Veranstaltung.

Ort

Zeitungsverlag Aachen GmbH
Dresdener Str. 3
52068 Aachen

Termin

11. Oktober 2011, ab 20.00 Uhr

Eine Veranstaltung des

MARKETING-CLUB AACHEN e.V.

in Zusammenarbeit mit dem

ZEITUNGSVERLAG
AZ AN AACHEN

Anmeldung bitte via:

E-Mail: info@mcaachen.de

Website: www.mcaachen.de

Fax: 02408 - 9566291

Members only

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte möglichst bald anmelden. Es gilt die Reihenfolge der Anmeldung.

Wir danken unserem Mitglied Nele Toye für die Organisation und der Raszkowski.Werbeagentur AG für die Gestaltung der Einladung.