

MARKETING CLUB
AACHEN



Eine Veranstaltung des

**Dienstag
14. November 2017
18.30 Uhr
Zeitungsverlag
Aachen**

Mit Design Thinking Innovationsprozesse
neu denken und neu gestalten

Eine Veranstaltung des



MARKETING CLUB
AACHEN

Anmeldung bitte via

E-Mail: info@mcaachen.de
Website: www.mcaachen.de

Gästegebühr € 35,00 zzgl. MwSt./Mitglieder und Partner frei

Veranstaltungsort

Zeitungsverlag Aachen · Dresdener Str. 3 · 52068 Aachen

Für die freundliche Unterstützung danken wir:

**ZEITUNGSVERLAG
AZ AN AACHEN**

www.zeitungsverlag-aachen.de

sieprath
marketingservices
printmanagement

www.sieprath.de

Programm:

18:30 Uhr	Empfang
19:00 Uhr	Begrüßung durch Andreas Ihrig, Präsident Marketing Club Aachen, und Nele Toye, Marketingleiterin Zeitungsverlag Aachen
19:30 Uhr	Vortrag Birte Bösehans, Consultant Marzavan Innovationsberatung Berlin
20:30 Uhr	Diskussion und anschließend Get-Together mit Imbiss und Getränken
22:30 Uhr	Ende der Veranstaltung

Referentin:



Birte Bösehans ist studierte Kommunikationswissenschaftlerin und gelernte Verlagskauffrau. Seit 2012 konzipiert und moderiert sie Design Thinking Workshops und Prozesse für Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Branchen. In der betahaus Academy, in unternehmensinternen Trainings und an Universitäten gibt sie ihr Wissen über Design Thinking an Studierende weiter. Birte Bösehans arbeitete im Innovationszentrum für Mobilität und gesellschaftlichen Wandel sowie bei der Innovationsberatung Partake. Sie ist Mitgründerin von zwei Start-Ups für Innovation und New Business Culture. Als „Change Darer“ und Consultant bei Marzavan - einer in Berlin ansässigen, international agierenden Innovationsberatung - berät, trainiert und schult sie mit ihrem Team u.a. Konzerne wie Daimler, Boston Consulting Group und SAP mit der Methode Design Thinking.

Birte Bösehans, Consultant Marzavan Innovationsberatung Berlin

Vortrag:

Design Thinking ist ein Konzept zur kreativen Problemlösung, entwickelt an der Stanford University. Der Grundgedanke des Design Thinking ist der, das vor allem interdisziplinäre Teams echte Innovationen erschaffen können. Der Design Thinking Prozess zielt darauf ab, möglichst unterschiedliche Erfahrungen, Meinungen und Perspektiven zusammenzubringen. Design Thinking entwickelte sich aus dem Industriedesign und zielt in erster Linie auf die Entwicklung von innovativen Produkten und Dienstleistungen ab, die konsequent auf die Bedürfnisse des Menschen ausgerichtet sind.

Birte Bösehans gibt in Ihrem Vortrag einen Einblick in die Methode Design Thinking, den 6-schrittigen Prozess sowie das Mindset. Es werden Anwendungsbeispiele gezeigt aus den Bereichen Produkt- und Serviceentwicklung sowie Unternehmens- und Arbeitskultur.

