



MARKETING CLUB  
AACHEN

## „Wie sag ich's meinen Kunden?“

**Präsentation der ersten Studie, die systematisch Werbeinhalte vermisst und diese quantitativ in Zusammenhang mit der Werbewirkung setzt.**

Prof. Dr. Werner Reinartz, Inhaber des Seminars für Handel und Kundenmanagement an der Universität zu Köln, Direktor des Instituts für Handelsforschung (IFH) und Leiter der Forschungsschwerpunkte „Digital Transformation and Value Creation“.



Donnerstag, 17. Mai 2018  
19.00 - 22.30 Uhr

„Wie sag ich’s meinen Kunden?“

Donnerstag, 17. Mai 2018  
19.00 - 22.30 Uhr

Novotel Aachen City,  
Peterstraße 66 in 52062 Aachen

Für Mitglieder  
und Partner  
**kostenlos**

Gäste 35 € + MwSt.

## Save the date!

**05.06.2018**

Die Auswirkungen der Blockchain-  
Technologie im Marketing

**12.07.2018**

Marketing vor Ort: Bike-Components –  
Onlinehandel und persönliche Nähe  
zum Kunden

Weitere Infos und Anmeldung:  
[marketingclub-aachen.de](http://marketingclub-aachen.de)

Mit freundlicher  
Unterstützung:

  
**NOVOTEL**  
HOTELS & RESORTS

Design und Print:

 **sieprath**  
marketingservices-printmanagement



**DIALOGPOST**

Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE

Port payé